
Wirkungsvolle Lichtgestaltung von Hotelfluren

Veröffentlicht am: 10.04.2019, 12:28

Pressemitteilung von: **TWO POINT SEVEN - Agentur für Kommunikation & Marketing // Barbara Czech-Ettinger**

56 unterschiedliche LED-Leuchten hat die guttenberger+lichttechnik GmbH für die insgesamt über 80 Meter langen Flurbereiche des Hotel Johannis in Hilpoltstein gefertigt. Die minimalistischen Leuchten fügen sich flächenbündig in die Decken ein.

Freystadt, 10. April 2019 - Während Empfangsbereiche, Lobbys und Restaurants in den meisten Hotels opulent ausgestattet sind, fallen Flurbereiche hingegen oftmals eher spartanisch aus. Allerdings nutzt jeder Hotelgast natürlich auch die Gänge, um zum Zimmer, in den Frühstücksraum oder in den Wellnessbereich zu gelangen. Insbesondere bei innenliegenden Fluren bietet sich Licht als wirkungsvolles Gestaltungselement an. Dies wurde im Hotel Johannis in Hilpoltstein vorbildlich umgesetzt.

Das Hotel mit 34 Zimmern wurde erst im Sommer 2018 eröffnet und verfügt im ersten und zweiten Obergeschoss über zwei ca. 1,5 Meter breite und jeweils rund 40 Meter lange Flurbereiche mit minimalem Tageslichteinfall.

Für die Gänge hat das Team des auf die Hotellerie und Gastronomie spezialisierten Innenarchitekturbüros Stranger aus Österreich deshalb eine zu ihrem Gesamtkonzept passende Lichtlösung geplant. Diese sollte die Flure optisch verbreitern und die Längen verkürzen sowie einen interessanten Gesamteindruck vermitteln. "Wir haben uns in Anbetracht der langen Gänge mit den unrythmisch gesetzten Türen ganz bewusst für eine außergewöhnliche Lichtgestaltung entschieden. Die Lichtlinien mit vertikaler Abstrahlung an den Wänden erfüllen zudem eine leitende Funktion, da sie auf die Zimmernummern hindeuten und die Gäste so ganz unbewusst zu ihren Zimmern führen", erklärt Christian Stranger, Inhaber Innenarchitektur Stranger.

Vorgesehen waren insgesamt 56 LED-Leuchten, die sich in unterschiedlichen Längen und Winkeln flächenbündig in die Decken einfügen. Da hierfür keine Standardlösung erhältlich war, wurde die guttenberger+lichttechnik mit der Entwicklung und Produktion der Leuchten beauftragt.

Maßgeschneiderte Lichtlösung

Um sicherzustellen, dass sich die Leuchten nahtlos in die Gipskartondecke einpassen, haben die Projektbetreuer der guttenberger+lichttechnik eng mit der Trockenbaufirma zusammengearbeitet. "Die Trockenbau-Spezialisten haben für uns die Aluminiumprofile exakt zugeschnitten und zunächst mit in der Decke verbaut. Später wurden die Profile demontiert und erst danach haben wir in unserer Fertigung in Freystadt die einzelnen Leuchten finalisiert", wie Christoph Baumann, der bei der guttenberger+lichttechnik GmbH für Lichttechnik und Produktmanagement zuständig ist, das Vorgehen beschreibt.

Die minimalistischen Leuchten sind nur 24 Millimeter breit, 10,5 Millimeter hoch und die unterschiedlichen Längenmaße bewegten sich bei diesem Projekt zwischen 1400 Millimeter und 2230 Millimeter. Die Gehäuse bestehen aus Aluminium mit weißer Pulverbeschichtung und transluzenten Acrylabdeckungen. Die LEDs sind frei wählbar, im Hotel Johannis befinden sich LED-Module mit einer Farbtemperatur von 4200 Kelvin, einer Lichtleistung von 1700 Lumen und einem Energieverbrauch von 19,2 Watt im Einsatz. Die Leuchten haften mittels Magnethalterungen direkt an der Deckenunterkonstruktion aus Metall, was einen schnellen und werkzeuglosen Austausch gewährleistet. Die Lichtsteuerung erfolgt über Bewegungssensoren.

Symbiose aus Licht und Trockenbau

Mit einer Bauhöhe von nur 10,5 Millimeter eignet sich die Leuchte perfekt zur integralen Lichtgestaltung in Kombination mit Trockenbaudecken oder -wänden. Den Einsatzgebieten sind kaum Grenzen gesetzt. Durch Verwendung von Tunable White LEDs ließe sich zum Beispiel in Kindergärten, Schulen oder Senioreneinrichtungen auch eine Beleuchtung realisieren, die den tages- und jahreszeitlich abhängigen Verlauf des Sonnenlichts außerhalb des Gebäudes nachbildet, dem sogenannten Human Centric Lighting (HCL).

Alle im Text befindlichen Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Hersteller. Irrtum und Änderungen vorbehalten.

Pressekontakt:

TWO POINT SEVEN

Agentur für Kommunikation & Marketing

Barbara Czech-Ettinger

Zum Feldkreuz 31

D-91161 Hilpoltstein

Tel.: +49 9174 99964-30

E-Mail: Barbara.Czech-Ettinger@2point7.de

Unternehmenskontakt:

guttenberger+lichttechnik GmbH

Marketing

Marianne Hohner

Neumarkter Straße 135

92342 Freystadt

Tel.: +49 9179 9449-181

E-Mail: Hohner@guttenberger-partner.com

Über guttenberger+lichttechnik GmbH

Die guttenberger+lichttechnik GmbH ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der guttenberger+partner lichtwerbung GmbH und wurde im Jahr 2013 gegründet. Das Team verfügt über langjährige Erfahrung in den Bereichen Forschung und Entwicklung für das Mutterunternehmen und versteht sich heute als Full-Service-Dienstleister für individuelle Lichtlösungen.

Sobald Anforderungen außerhalb des Standards liegen, stehen die Lichtspezialisten aus Freystadt Bauherren, Architekten, Lichtplanern und Künstlern mit ihrer umfassenden Kompetenz zur Seite, um Visionen in beliebiger Dimension und für nahezu jede Anwendung zu realisieren. Seit Gründung hat das Team bereits eine Vielzahl eindrucksvoller Lichtprojekte in Hotellerie und Gastronomie, im öffentlichen Raum, in Praxen, Laboren und Unternehmen sowie ausgefeilte Lichtkonzepte in Operationssälen und umfangreiche LED-Lichtinstallationen umgesetzt.

Der Innovationsfreude sind kaum Grenzen gesetzt, da hinter der guttenberger+lichttechnik jederzeit die Ressourcen des Mutterunternehmens stehen. Hierzu gehören 220 qualifizierte Mitarbeiter, moderne Produktionsflächen mit effizientem Maschinenpark auf 7500 Quadratmeter sowie eigene Montageteams in Deutschland und einem erprobten, internationalen Montagenezwerk.

Weitere Informationen unter www.guttenberger-lichttechnik.com

Pressekontakt

Frau Barbara Czech-Ettinger
Inhaberin

TWO POINT SEVEN - Agentur für Kommunikation & Marketing

Zum Feldkreuz 31
91161 Hilpoltstein, Deutschland

Telefon: +49 (0)9174 / 999 64 30
E-Mail: Barbara.Czech-Ettinger@2point7.de
Website: www.2point7.de/

Firmenportrait

TWO POINT SEVEN ist eine inhabergeführte PR-Agentur, die seit Gründung im Jahr 1996 auf IT und Technik spezialisiert ist.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>