

Grenzenloses Denken und Handeln für zeitgemäße Marketingmaßnahmen KWP Marketing die Agentur für On- und Offlinekommunikation

Veröffentlicht am: 01.07.2010, 13:08

Pressemitteilung von: **Wagener & Simon WASI GmbH & Co. KG // Anja Merker**

Neu Isenburg, die Beratungs- und Kreativagentur KWP Marketing kann auf einen erfolgreichen Start zurückblicken. Ein Jahr nach der Gründung der Agentur ziehen die Gesellschafter Alois Wollnik und Kai Kippenbrock eine positive Bilanz. Der Kundenstamm der KWP Marketing reicht inzwischen von mittelständischen Unternehmen wie Green Office Deutschland und B&B Hotels bis hin zu großen Unternehmen wie UL International. "Unsere Kunden suchen nach Agenturen, die On- und Offlinelösungen verbinden und kompetent in beiden Feldern agieren. Wir können mit technischem Know how, strategischer Planung und Kreativität nachhaltigen Marketingerfolg in beiden Bereichen bieten", betont Alois Wollnik, Gesellschafter der KWP. Unter dem Motto Change | Strategy | Performance kombiniert KWP etablierte Kommunikationsmaßnahmen mit neuen On- und Offline-Maßnahmen. CHANGE Marketing, Vertrieb und PR benötigt für eine optimale Kommunikation den passenden Maßnahmen-Mix. Allerdings verändert dieser sich immer schneller - zusätzlich beschleunigt durch die "neuen" Medien. STRATEGY Welche Strategie und welche Maßnahmen führen aktuell zum Erfolg? Wie wird "Bewährtes" mit "Neuem" optimal kombiniert? Hierfür erarbeiten KWP Marketing strategische Lösungen. PERFORMANCE KWP Marketing beobachtet, analysiert die ständigen Veränderungen und die Effektivität der einzelnen Kommunikations-Maßnahmen. Diese Resultate werden für die Strategie berücksichtigt und zielgenau für den Kunden eingesetzt. Erfolgreiche Kommunikation erfordert heute ein "grenzenloses" Denken, um zeitgemäße Wege zu beschreiten. Deshalb verstehen sich die Köpfe der KWP als Berater und Navigatoren in der Vielfalt an Kommunikationsmöglichkeiten, stets mit dem Ziel die optimalen Ergebnisse und Leistungen für ihre Kunden zu erzielen. "Wir bieten intelligente Onlinelösungen, suchen aber selbstverständlich auch nach klassischen Vermarktungsideen für unsere Kunden, denn nicht jede Zielgruppe ist ausschließlich im Web erreichbar", erläutert Kai Kippenbrock, Gesellschafter der KWP Marketing. Insbesondere der Onlinemarkt bewegt sich so schnell, dass auch die notwendigen Kompetenzfelder und somit auch das Team der KWP Marketing in ihrem ersten Jahr stetig gewachsen sind. Das Kompetenzteam der KWP umfasst inzwischen 12 Köpfe und mehrere bewährte Partnerunternehmen. Ein weiterer Meilenstein im ersten Jahr der jungen Agentur: Im Zuge der Kombination von klassischer und Online-Kommunikation hat Hill & Knowlton mit KWP Marketing eine strategische Partnerschaft im Rahmen der H&K Alliance vereinbart. iComms, so der Name der Alliance, legt seinen Fokus auf die neuen Medien. Mit iComms werden beide Unternehmen zukünftig national und international im Bereich Onlinekommunikation eng zusammenarbeiten. Gründung mit Fundament Kai Kippenbrock hat in den letzten 15 Jahren wichtige Erfahrungen sowohl auf Kunden- als auch auf Agenturseite sammeln können. Zu den Unternehmen für die er als Marketing-Manager, Senior Consultant oder Interim Manager gearbeitet hat zählen: American Express Int. Inc., GKK Dialog Group, BBDO Group - COBRA Communication and Brand Consultants, Kabel Deutschland und Wagener & Simon WASI GmbH & Co. KG (Würth Gruppe) Eine über 20-jährige Kompetenz im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit und Online-Medien bringt Alois Wollnik mit, die er als Produktmarketing-Manager, Vertriebsleiter und zuletzt als Geschäftsführender Gesellschafter von Hiller, Wüst & Partner - heute Hill & Knowlton Tech, sammeln konnte. In der Zeit entwickelte und leitete Wollnik PR-Strategien und Kampagnen für seine Kunden wie Dell, 3Com, Borland und Hewlett Packard. Über KWP Marketing Unter dem Motto "Change | Strategy | Performance" kombiniert KWP klassische Kommunikations-Formen und Wege mit aktuellen Online-Maßnahmen. Es gilt in einem immer schneller wandelnden Kommunikations-Umfeld stets die optimalen Maßnahmen im Sinne der Kundenziele zu definieren und umzusetzen. Hierzu nutzen die beiden Gründer und das Team ihre

umfassende Erfahrung aus den Bereichen Public Relations, Vertrieb und Marketing. Das Unternehmen wurde im Jahr 2009 von Kai Kippenbrock und Alois Wollnik gegründet. Zu den Kunden von KWP Marketing gehören Unternehmen wie UL International, Green Office Deutschland, CAIRO AG und die Wagener & Simon WASI GmbH & Co.KG.KWP Marketing | Agentur für Unternehmenskommunikation
Schleussnerstraße 5463263 Neu-Isenburg+49
(0)6102-367998-0info@kwp-marketing.dewww.kwp-marketing.dehr Pressekontakt:Alois
Wollnika.wollnik@kwp-marketing.de+49 (0)6102-367998-0

Pressekontakt

Frau Anja Merker

Wagener & Simon WASI GmbH & Co. KG

Emil-Wagener-Str.
42289 Wuppertal, Deutschland

Telefon: + 49-202 69 350 530
E-Mail: anja.merker@wasi.de
Website: www.wasi.de

Firmenportrait

WASI ist Ihr weltweit agierender Systempartner für rostfreie Verbindungen. Mit dem breitesten und tiefsten Sortiment auf dem Markt gehört WASI zu den weltweiten Marktführern im Handel mit rostfreien Verbindungen. Kunden aus Industrie und Handel setzen auf die Verbindungselemente aus den Edelstählen A1 bis A5 in allen Festigkeitsklassen und diversen Sonderwerkstoffen sowie auf Aluminiumprofile.

In den vergangenen Jahren vollzogen wir für Sie den Wandel vom reinen Großhändler für Verbindungselemente aus Edelstahl zu einem Lösungsanbieter, der Ihnen das komplette Beschaffungsmanagement spürbar vereinfacht und Bezugssicherheit und Qualität garantiert. Sichtbarster Ausdruck dieser Weiterentwicklung ist das neue Distributionszentrum, das seit Sommer 2009 das bestehende Lager ergänzt. Mit dem auf zwei Standorten basierenden, zukunftsorientierten Logistikkonzept reagieren wir schnell, flexibel und zuverlässig auf Ihre Anfragen, schlagen hohe Volumina um und erfüllen damit Ihre individuellen Lieferanforderungen.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>