

avenit realisiert Webpräsenz für den Deutschen Expo-Pavillon 2010

Veröffentlicht am: 05.07.2010, 13:27

Pressemittteilung von: **Walter Visuelle PR GmbH // Leonie Walter**

Die Webseite für "balancity", dem Deutschen Pavillon auf der EXPO 2010, wurde unter anderem in der chinesischen Sprachversion für chinesische Suchmaschinen optimiert. Offenburg, 05.07.2010. Die Offenburger avenit AG hat für die Koelnmesse International im Namen des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie die Internetpräsenz für den Deutschen Pavillon realisiert. Die Webseite unter www.expo2010-deutschland.de bietet dem Besucher alle relevanten Informationen zum Deutschen Pavillon sowie zur EXPO 2010 in Shanghai. Sie repräsentiert gleichzeitig auch die offizielle deutsche Beteiligung an der EXPO 2010 in China. Realisiert wurde der Webauftritt mit der Open-Source-Anwendung Typo3, weil für die kontinuierliche Pflege ein leistungsstarkes Content-Management-System benötigt wurde. Die drei Sprachversionen Deutsch, Englisch und Chinesisch haben identische Funktionen und weitgehend auch Inhalte. Die chinesische Version ist vor allem textlich stark an das Nutzerverhalten chinesischer Besucher angepasst. Damit die Webseite im Gastgeberland gut erreichbar ist, wurde die ICP-Nummer offiziell bei den chinesischen Behörden angemeldet. Um die Auffindbarkeit in chinesischen Suchmaschinen positiv zu beeinflussen, kommen Proxy-Server zum Einsatz, wodurch die Ladezeiten optimiert wurden. Schon bei der Konzeption, bei der avenit und die Koelnmesse International eng zusammengearbeitet haben, waren hochwertige und unterhaltsame Video-Inhalte geplant. Die Konzeption sah weiterhin vor, dass das Motto des Deutschen Pavillons "balancity" - ein Kunstwort, welches eine Stadt im Gleichgewicht bezeichnet - auch in Optik und Aufbau der Webseite aufgegriffen wird. Der Spirit des Pavillons wurde aufgenommen und Leichtigkeit sowie Ausgewogenheit in die Struktur der Internetpräsenz transportiert. Dabei bietet der Auftritt eine Fülle von aktuellen Informationen, die insbesondere zur Planung eines EXPO-Besuchs in Shanghai interessante Anregungen geben. So steht etwa eine leistungsfähige Event-Suche für aktuelle Veranstaltungen im Deutschen Pavillon zur Verfügung. Beispielsweise finden während der Weltausstellung Konzerte, Ausstellungen, Konferenzen und Schülerprojekte statt, die den EXPO-Besuchern einen spannenden Einblick in die kulturelle Vielfalt Deutschlands bieten, ohne für die Ausstellung anstehen zu müssen.

* Über avenit AG: Die avenit AG gehört zu den führenden eBusiness-Lösungsanbietern im Südwesten Deutschlands. Seit der Gründung des Unternehmens durch Christian Seifert im Jahr 1995 expandiert das Unternehmen kontinuierlich. Aktuell sind mehr als 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an Standorten in Europa und Asien bei avenit beschäftigt. Schwerpunkt des Dienstleistungsportfolios sind Internet-Services sowie Software-Entwicklung. Website-Konzepte von avenit beleuchten die eBusiness-Potenziale und Geschäftsziele eines Unternehmens. Bei der Umsetzung werden die Geschäftsdaten optimal vernetzt, um Kunden zu gewinnen, Kosten zu sparen und den Umsatz zu steigern. Die Funktionalitäten eines Webauftritts reichen von ERP-gestützten E-Commerce-Lösungen bis hin zu komplexen Intranets und großen Kundenportalen. Zudem bietet avenit Marketing-Dienstleistungen rund um die Webseite, wie beispielsweise Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Suchmaschinen-Marketing (SEM). Über 400 Kunden der unterschiedlichsten Branchen stehen auf der Referenzliste. Dazu zählen namhafte Unternehmen aus Handel, Industrie und Tourismus wie Bertelsmann, Bosch-Siemens, Messe Hannover, Schneider electric, Swarovski, Meiko und viele mehr. Das Tochterunternehmen avenit Ltd. in Shanghai bietet Web-Lösungen sowie SEO und SEM für den chinesischen Markt.

*
Kontaktadresse: avenit AG Herr David Eichler Kornstraße 1 77652 Offenburg Tel.: 07 81 / 91 93 69-0 Fax: 07 81 / 91 93 69-99 eMail: info@avenit.de Internet: <http://www.avenit.de> *
PR-Agentur: Walter Visuelle PR GmbH Frau Leonie Walter Rheinstraße 99 65185 Wiesbaden
Tel.: 06 11 / 23 878-0 Fax: 06 11 / 23 878-23 eMail: L.Walter@pressearbeit.de Internet: <http://www.pressearbeit.de>

Pressekontakt

Frau Leonie Walter
GF

Walter Visuelle PR GmbH

Rheinstraße 99
65185 Wiesbaden, Deutschland

Telefon: 06 11 / 23 878-0
E-Mail: L.Walter@pressearbeit.de
Website: www.pressearbeit.de

Firmenportrait

Die Walter Visuelle PR GmbH ist eine inhabergeführte PR-Agentur, die PR-Dienstleistungen und Social-Media-Beratung speziell für Unternehmen aus der IT- und Telekommunikationsbranche sowie neue Technologien anbietet. Sieben Mitarbeiter betreuen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Bereichen ECM/DMS, Output-Management, Storage, Security, E-Business, Internet, ERP und Standardsoftware. Die PR-Agentur setzt unter anderem auf die Visualisierung von PR-Botschaften mit Hilfe aussagekräftiger PR-Bilder wie Grafiken, Collagen und Fotos als Ergänzung der Presstexte. Zu den Referenzen der PR-Agentur gehören Unternehmen wie CAS, COPARGO, CSP, entitec, intarsys, iTernity, JVC, prisma informatik und ReadSoft.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>