
Walter Visuelle PR veranstaltet Video-Roadshow

Veröffentlicht am: 13.10.2010, 8:20

Pressemitteilung von: **Walter Visuelle PR GmbH // Leonie Walter**

Die PR-Experten machen an unterschiedlichen Orten Station, um mit Unternehmen Videos für die Pressearbeit zu produzieren

Wiesbaden, 12.10.2010. Zu einer Video-Roadshow lädt die PR-Agentur Walter Visuelle PR GmbH aus Wiesbaden ein. Der Start ist am Mittwoch, 17. November, in Köln. An diesem Tag haben Unternehmen die Möglichkeit, jeweils innerhalb von einer Stunde ein redaktionell aufbereitetes Video aufzuzeichnen. Diese Bewegtbilder lassen sich in den Kommunikationsmix integrieren und tragen dazu bei, die Meinungsführerschaft und den Expertenstatus eines Unternehmens zu bestimmten Themen auf- und auszubauen. Insbesondere für die Online-Kommunikation eignen sich die maximal drei minütigen Clips. Sie können etwa auf der eigenen Homepage, im Blog sowie auf Video- und Social-Media-Plattformen eingebunden werden. Neben Journalisten, die Videos im Internet für ihre Recherche, aber auch zur Online-Berichterstattung nutzen, erreichen Bewegtbilder so weitere Zielgruppen wie Kunden, Blogger und andere Multiplikatoren. "Mit Videos lassen sich Botschaften viel leichter transportieren und auch komplexe Sachverhalte anschaulich darstellen", sagt Markus Walter, Geschäftsführer von Walter Visuelle PR. "Da viele Unternehmen aber gerade erst dabei sind, das Medium Bewegtbild für sich zu entdecken, ist unsere Roadshow eine gute Gelegenheit, mit niedrigem Budget einzusteigen."

Die weiteren Roadshow-Termine sind 23. November Hamburg, 1. Dezember Frankfurt und 8. Dezember München. Weitere Stationen für 2011 sind in Planung. Beispiel-Videos und die Möglichkeit zur Anmeldung gibt es unter <http://video.pressearbeit.de>. Die ersten drei Anmeldungen pro Roadshow-Termin erhalten den Versand an redaktionell gestaltete Portale im Wert von 290 Euro kostenlos.

Einsatzmöglichkeiten für Bewegtbilder für die PR sind neben der Unternehmens-Webseite und dem Blog die zahlreichen Video- und Social-Media-Plattformen wie YouTube und Facebook. Über den Kurznachrichtendienst Twitter und Online-Communities wie Xing lassen sich die Videos ebenfalls kommunizieren und durch die Weiterverbreitung des Links zahlreiche Nutzer erreichen. Je nachdem, welche Zielgruppen angesprochen werden sollen, eignen sich unterschiedliche Themen. Für Redakteure, Kunden und Interessierte können sich Unternehmen als Experte positionieren, indem sie beispielsweise Tipps geben, aktuelle Trends aufzeigen oder Marktentwicklungen kommentieren. Werden neue Mitarbeiter gesucht, eignen sich Videos dafür, Bewerbern einen Einblick in das Unternehmen zu geben und sich als Wunscharbeitgeber zu präsentieren.

Über Walter Visuelle PR GmbH:

Die Walter Visuelle PR GmbH ist eine inhabergeführte PR-Agentur, die PR-Dienstleistungen und Social-Media-Beratung speziell für Unternehmen aus der IT- und Telekommunikationsbranche sowie neue Technologien anbietet. Sieben Mitarbeiter betreuen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Bereichen ECM/DMS, Output-Management, Storage, Security, E-Business, Internet, ERP und Standardsoftware. Die PR-Agentur setzt unter anderem auf die Visualisierung von PR-Botschaften mit Hilfe aussagekräftiger PR-Bilder wie Grafiken, Collagen und Fotos als Ergänzung der Presstexte. Zu den Referenzen der PR-Agentur gehören Unternehmen wie CAS, COPARGO, CSP, entitec, intarsys, iTernity, JVC, prisma informatik und ReadSoft.

Social-Media-Newsroom von Walter Visuelle PR:

<http://newsroom.pressearbeit.de>

* Kontaktadresse:Walter Visuelle PR GmbH

Herr Markus Walter

Rheinstraße 99

65185 Wiesbaden

Tel.: 06 11 / 23 878-0

Fax: 06 11 / 23 878-23

eMail: M.Walter@pressearbeit.de

Internet: <http://www.pressearbeit.de>

* PR-Agentur:Walter Visuelle PR GmbH

Frau Leonie Walter

Rheinstraße 99

65185 Wiesbaden

Tel.: 06 11 / 23 878-0

Fax: 06 11 / 23 878-23

eMail: L.Walter@pressearbeit.de

Internet: <http://www.pressearbeit.de>

Pressekontakt

Frau Leonie Walter
GF

Walter Visuelle PR GmbH

Rheinstraße 99
65185 Wiesbaden, Deutschland

Telefon: 06 11 / 23 878-0
E-Mail: L.Walter@pressearbeit.de
Website: www.pressearbeit.de

Firmenportrait

Die Walter Visuelle PR GmbH ist eine inhabergeführte PR-Agentur, die PR-Dienstleistungen und Social-Media-Beratung speziell für Unternehmen aus der IT- und Telekommunikationsbranche sowie neue Technologien anbietet. Sieben Mitarbeiter betreuen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Bereichen ECM/DMS, Output-Management, Storage, Security, E-Business, Internet, ERP und Standardsoftware. Die PR-Agentur setzt unter anderem auf die Visualisierung von PR-Botschaften mit Hilfe aussagekräftiger PR-Bilder wie Grafiken, Collagen und Fotos als Ergänzung der Presstexte. Zu den Referenzen der PR-Agentur gehören Unternehmen wie CAS, COPARGO, CSP, entitec, intarsys, iTernity, JVC, prisma informatik und ReadSoft.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>