
Neue Beraterin bei den webguerillas

Veröffentlicht am: 07.05.2010, 10:22

Pressemitteilung von: **webguerillas GmbH // Daniela Mayer**

Ausbau des Bereichs Word-of-Mouth. Neue Beraterin bei den webguerillas. München, 7. Mai 2010: Die webguerillas GmbH, Deutschlands führende Full-Service-Agentur für Alternative Werbung, erweitert ihr Team um Verena Schmunk. Als Beraterin wird sie insbesondere den Bereich Word-of-Mouth weiter ausbauen. Die 27-Jährige sammelte zudem bereits Erfahrung als Project Manager bei trnd sowie als Account Manager in der Agentur gateone. Später unterstützte die studierte Online Journalistin (Hochschule Darmstadt) die webguerillas als freie Mitarbeiterin bei verschiedenen Social Media- und Word of Mouth-Projekten. Nach einer halbjährigen Reise durch Südostasien, entschloss sie sich nun, fest bei der Agentur einzusteigen. "Die wachsende Nachfrage nach integrierten Empfehlungsmarketing-Kampagnen erfordert natürlich auch die entsprechenden Ressourcen innerhalb der Agentur. Deshalb freuen wir uns, dass Verena Schmunk das bestehende Team in diesem Bereich unterstützen wird und den Ausbau des Segments ermöglicht", erklärt David Eicher, Geschäftsführer der webguerillas. Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Zusätzliche Geschäftsfelder wie Alternative PR und Online Monitoring runden das Angebot ab. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, Bacardi, MINI, ADAC und Zott. Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 37 Mitarbeiter. Sie wurde im Jahr 2000 gegründet. Die Agentur gewann zahlreiche Preise: 2010 wurde die stern.de-Kampagne mit dem LeadAward in der Kategorie "Anzeigenkampagne" ausgezeichnet. 2009 holten die webguerillas Gold beim Onlinestar und Bronze beim London International Award für den MINIMALISM-Spot, sowie vier Mal die OttoCar-Trophäe. Außerdem wurde sie für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland nominiert. 2008 erhielt die Agentur den iF Communication Design Award für ein T-Mobile Event, 2007 zahlreiche Auszeichnungen, wie den Deutschen Dialogmarketingpreis, drei International Davey Awards (zwei Gold, ein Silber) und den iF Communication Design Award Digital Media. Auf den New York Festivals gewannen die webguerillas Bronze in der Kategorie Entertainment Promotion und die Web Marketing Association ehrte die Website "Wet T-Shirt Worldcup" für Unibet als "Outstanding Microsite". Kontakt: webguerillas GmbH Daniela Mayer Phone: +49 (0) 89 1893 089 - 23 E-Mail: dm@webguerillas.de

Pressekontakt

Frau Daniela Mayer
Presse und PR

webguerillas GmbH

Pestalozzistraße 13
80469 München, Deutschland

Telefon: +49.89. 1893089-23
E-Mail: dm@webguerillas.de
Website: www.webguerillas.de

Firmenportrait

Die Agentur webguerillas ist ein Full-Service-Dienstleister für Alternative Werbung. Zum Portfolio gehören alle Werbeformen im On- und Offline-Bereich, die das Zielpublikum mit unkonventionellen Ideen überraschen und unterhalten. Die Münchner Werber wurden vielfach ausgezeichnet und gehören zu den führenden Agenturen in Deutschland für Virale Kampagnen, Social-Media-Aktivitäten, Guerilla-, Word-of-Mouth-, Ambient- und Mobile Marketing, sowie für Blog- und Website-Konzepte. Mit der Beteiligung an der Agentur AppAdvisors stärken die webguerillas ihre Expertise im Bereich App-Entwicklung und App-Marketing. Zu den Kunden der webguerillas gehören unter anderem die Deutsche Telekom, KRAFT Foods, Fujitsu, Siemens Hausgeräte, Hornbach, Zott, Goethe Institut.

Die webguerillas GmbH beschäftigt derzeit 92 Mitarbeiter. Die Agentur wurde im Jahr 2000 gegründet und gewann bis heute zahlreiche Preise: 2011 gewann die Mammut-Kampagne "150years of Mammut" den "Best Fans of Brands"-Award und gemeinsam mit der Kampagne für Zott Monte Gold und Silber bei den W³ Awards und den internationalen Davey Awards. Die stern.de-Kampagne wurde 2010 mit dem LeadAward in der Kategorie "Anzeigenkampagne" ausgezeichnet. Der MINimalism-Spot der webguerillas gewann den Clio Award 2010 in Bronze sowie den silbernen International Advertising Award 2010 beim New York Festival. Seit Oktober 2011 bieten die webguerillas das komplette Spektrum Alternativer Werbeformen aus einer Hand auch an ihrem zweiten Standort in der Schweiz, Zürich, an.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>