
Mobile Webdesign: Webapps für iPhone, Smartphone und co.

Veröffentlicht am: 14.09.2010, 14:29

Pressemitteilung von: **Webraumfahrer GmbH // Alexander Babing**

Berlin, den 14. September 2010 - Die Internetagentur Webraumfahrer GmbH bringt Website-Betreiber ab sofort noch leichter ins mobile Internet. Die Erweiterung des Portfolios um mobiles Webdesign und ermöglicht es Interessierten ihre Website auf die Anforderungen des mobilen Netzes zu optimieren.

Grundlagen: Mobile-optimierte Webseiten

"Das mobile Surfen findet zwar begeisterte Anhänger, doch sind bisher wenige Websites für die Anzeige auf iPhone, Smartphone und anderen mobilen Endgeräten ernsthaft geeignet", konstatiert Alexander Babing, Geschäftsführer der Webraumfahrer GmbH.

Die Darstellung von Webinhalten auf Mobiltelefonen unterscheidet sich grundlegend von der auf dem PC-Monitor. Handys besitzen kleine Bildschirme und sind niedrig aufgelöst. Ein weiteres Kriterium ist die Bandbreite und die Ladezeit. Zwar gibt es Technologien wie UMTS und HSDPA, doch diese sind bisweilen teuer. Dies erfordert, dass Texte, Bilder und Navigationsstruktur optimiert sind und auf datenintensive Videos verzichtet wird.

Geräte- und Plattformunabhängigkeit

"Die heutigen Mobiltelefone gleichen Mini-PCs, mit denen man von unterwegs im Netz surft. Große mächtige Websites strapazieren dabei die Geduld des Nutzers extrem. Lädt die Site zu lange, wird häufig abgebrochen. Besonders für Webshop-Betreiber ist das ein wichtiges Thema. Ein Kauf findet dann einfach nicht mehr statt. Unsere Aufgabe als Dienstleister ist es, schnelle, übersichtliche und benutzerfreundliche Websites zu gestalten", erklärt Babing.

"Mobile Web" optimierte Websites lassen sich für verschiedene Mobilgeräte und Plattformen anlegen. Mit welchem mobilen Endgerät oder Webbrowser der Nutzer die Website besucht, kann technisch ermittelt und ein entsprechendes Theme geladen werden.

Mobile-eCommerce-Lösung

Auch mobiles Shopping erfordert neue Darstellungsformen. Die Produkte müssen im Webshop schnell gefunden und auch angezeigt werden. Hierfür hält die Webraumfahrer GmbH eine besondere Lösung für das Shopsystem Magento parat. Die Usability für den Shopbesucher steht dabei im Fokus. Darüber hinaus sind geringes Datenvolumen und eine schnelle Performance wichtige Kriterien für einen angenehmen Einkauf im Online-Shop.

"Laut des Hightech-Verbands BITKOM nutzen 10 Millionen Deutsche regelmäßig das Internet mit dem Handy. Das entspricht 17 Prozent aller Mobiltelefon-Besitzer. Besonders für Shop-Betreiber heißt es jetzt, auf den fahrenden Zug aufzuspringen. Wer seine Kunden ernst nimmt, erhält so Chancen auf mehr Verkäufe", so Babing weiter.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.webraumfahrer.com

Pressekontakt

Herr Alexander Babing
Geschäftsführer

Webraumfahrer GmbH
Berliner Allee 88
13088 Berlin, Deutschland

Telefon: 030/44 71 82 98
E-Mail: office@webraumfahrer.com
Website: www.webraumfahrer.com

Firmenportrait

Gegründet wurde die Agentur Webraumfahrer im Frühjahr 2002 in Berlin als Full-Service Internetagentur. Die Agentur ist spezialisiert auf die Systeme Modx, Magento und Google AdWords. Ziel ist es, echte Wertseiten zu gestalten - das sind Webseiten mit nachhaltigem Charakter. Eine Wertseite entsteht in durchdachten Projektphasen mit persönlicher Betreuung und einem klaren Ziel, auf das Agentur und Kunde zusammen hinarbeiten.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Pressportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Pressportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>