

---

## Donat leitet neuen Geschäftsbereich Unternehmenskommunikation

Veröffentlicht am: 08.07.2010, 14:40

Pressemitteilung von: **Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein GmbH // Sven Donat**

Zum Leiter des Geschäftsbereichs Unternehmenskommunikation der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein wurde der 39jährige Sven Donat berufen. Als Mitglied der Geschäftsleitung übernimmt Donat im neu geschaffenen Geschäftsbereich neben der Funktion des Pressesprechers die Weiterentwicklung der Öffentlichkeitsarbeit und des Marketings der Akademie und ihrer Tochterunternehmen an den derzeit 22 Standorten in Schleswig-Holstein. Der gebürtige Bad Segeberger war nach seinem Studium der Politikwissenschaft an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel zunächst in der Verbandsgeschäftsführung und für verschiedene Medien tätig. 2004 wechselte er zur Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein und verantwortete als Stabsstelle die Neustrukturierung der Öffentlichkeitsarbeit der ebenfalls 2004 zu einer gemeinnützigen GmbH fusionierten Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein. Seit 2006 war er zudem Geschäftsführer der Inhouse Consulting & Training GmbH, einer Tochtergesellschaft der Wirtschaftsakademie. "Mit der neu geschaffenen Struktur tragen wir der hohen Bedeutung einer ganzheitlichen und integrierten Kommunikation Rechnung. Gerade für uns als modernes Bildungsunternehmen ist dies von strategischer Bedeutung und wir freuen uns, dass wir mit Sven Donat einen erfahrenen Praktiker für diese wichtige Aufgabe in unseren Reihen haben", so Dr. Detlef Reeker, Geschäftsführer der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein, zur Berufung des neuen Mitglieds der Geschäftsleitung.

---

## Pressekontakt

Herr Sven Donat  
Geschäftsleiter

### **Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein GmbH**

Hans-Detlev-Prien-Straße 10  
24106 Kiel, Deutschland

Telefon: (04 31) 30 16 -0  
E-Mail: [presse@wak-sh.de](mailto:presse@wak-sh.de)  
Website: [www.wak-sh.de](http://www.wak-sh.de)

### **Firmenportrait**

Unternehmen leben vom Know-how ihrer Mitarbeiter. Die Vermittlung von Wissen für den Beruf ist Aufgabe und Auftrag der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein. Sie wurde 1967 gegründet und ist seit 2004 als Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein GmbH aufgestellt. Gesellschafter ist die Förderstiftung Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein, die alleinig von den Industrie- und Handelskammern zu Flensburg, Kiel und Lübeck getragen wird. Als privates Dienstleistungsunternehmen mit Gemeinnützigkeitsstatus nimmt sie den Weiterbildungsauftrag der Industrie- und Handelskammern in Schleswig-Holstein wahr.

Qualifizierte und individuelle Beratung an 22 Standorten im Unternehmensverbund durch kompetente Mitarbeiter sowie ein Trainingsangebot, das auf die aktuellen Anforderungen im Beruf zugeschnitten ist, stellen die Grundlage der Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein für erfolgreiche Aus- und Weiterbildung dar. Erfahrene Dozenten und Trainer vermitteln Wissen aus der Praxis für die Praxis. Damit leistet die Wirtschaftsakademie Schleswig-Holstein ihren Beitrag für neue Perspektiven im Berufsleben und den wirtschaftlichen Erfolg der Unternehmen im Land zwischen den Meeren.

Als akademieeigene Einrichtungen tragen die Fachschule für Betriebswirtschaft und die Berufsakademie zur Führungskräfteentwicklung in Schleswig-Holstein bei. Neben den klassischen Fort- und Weiterbildungsschwerpunkten für Unternehmer und Arbeitnehmer unterstützt die Wirtschaftsakademie auch Jugendliche oder Arbeitssuchende durch Schulungsangebote und hilft ihnen, auf dem Arbeitsmarkt Fuß zu fassen. Weitere Informationen unter <http://www.wak-sh.de>

### **Wichtiger Hinweis:**

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Portal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Portal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>