
Dankbarkeit und Vertrauen in künstliches Hymen: Virginia-Care erfreut sich wachsender Beliebtheit

Veröffentlicht am: 17.08.2010, 12:56

Pressemitteilung von: **Wortbaustelle** // Philip Duckwitz

Vielfach diskutiert und als ethisch und moralisch bedenklich oder sogar verwerflich angesehen wurde das künstliche Hymen, das Frauen helfen soll, ihre Jungfräulichkeit im Bedarfsfall zurückzugewinnen. Virginia-Care aus Recklinghausen hat sich diesem Thema angenommen und produziert seit 2009 dieses Hilfsmittel für die Frau. Das ursprünglich aus Asien stammende Produkt wurde dem europäischen Markt angepasst und ist gesundheitlich daher völlig unbedenklich.

Punkten kann das künstliche Hymen dabei vor allem durch seinen flexiblen und sehr kurzfristigen Einsatz. Eine teure Operation von mehr als tausend Euro bleibt der Frau dank der kleinen Kunst-Membran erspart.

Mit dem künstlichen Hymen richtet sich Virginia-Care an Frauen, die aufgrund ethischer oder sozialer Umstände als Jungfrau in die Ehe gehen sollen. Wichtig dabei ist der "doppelte Weg" - nämlich Aufklärung und Vertrieb des Produkts als "Notfallhilfe" (Virginia-Care berichtete Ende Juni).

Hohe Besucherzahlen im Forum von Virginia-Care.de und internationale Ausrichtung

Das dieses Ziel der doppelten Strategie erfolgreich ist, zeigen die deutlich gewachsenen Besucherzahlen im Forum der Seite www.virginia-care.de und die damit ausgedrückte Dankbarkeit und das Vertrauen der Frauen, denen Virginia-Care Hilfe leisten konnte.

Die 10-sprachig verfügbare Seite verfolgt dabei auch das Ziel der europäischen und außereuropäischen Ansprache von Frauen, deren Rechte und Möglichkeiten häufig noch geringer sind als in Deutschland. "In diesen Ländern ist die Doppelstrategie, Aufklärung und akute Hilfe, sehr wichtig, aber wohl eine Aufgabe von mehreren Jahrzehnten" erklärt der Geschäftsführer von VirginiaCare. "Dabei haben wir nicht nur muslimisch geprägte Länder im Blick", fügt Patrick Fadda hinzu, denn die christliche Tradition regelt ebenso strikt die Unberührtheit vor der Eheschließung. Auch wenn Verstöße in der abendländischen Kultur meistens nicht mehr so streng sanktioniert werden, gibt es auch hier besonders in Süd- und Osteuropa Handlungsbedarf, der aus der Unterdrückung der Rechte der Frauen entsteht.

Wir sind sehr zuversichtlich, mit dieser Doppelstrategie erfolgreich zu sein, weil wir dadurch die Frauen direkt erreichen" erklärt Patrick Fadda abschließend.

Weitere Informationen: <http://www.virginia-care.de>

Kontakt und Informationen

VirginiaCare Ltd.
Maybachhof 12
45659 Recklinghausen
Telefon: 0700/28287000
kontakt@jungfrauenhilfe.de
Bestellshop: <http://www.jungfernaeutchen-shop.de/>

Pressekontakt
Pressestelle Jungfrauenhilfe

presse@jungfrauenhilfe.de

Pressekontakt

Herr Philip Duckwitz
Inhaber

Wortbaustelle

Dauner Str. 4
50997 Köln, D

Telefon: +49 2236 87 25 28

E-Mail: pressekontakt@wortbaustelle.de

Website:

Firmenportrait

Die Wortbaustelle betreut seit 2004 vor allem kleine und mittelständische Unternehmen im Rheinland in ihrer Pressearbeit, dabei im Schwerpunkt Online-Pressearbeit. Ein gut ausgebautes Agentur-Netzwerk sichert auch die fachlich qualifizierte Betreuung in unterschiedlichen Branchen zu. In Köln liegt der Schwerpunkt auf den Bereichen Tourismus, Kultur und Lifestyle. Erneuerbare Energien und Logistik bilden weitere Bereiche.

Wichtiger Hinweis:

Für diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehängten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist für den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klären. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>