

Einkaufen wird jetzt bunter - neues Farbenfeature bei Yatego.com

Veröffentlicht am: 11.05.2010, 15:45

Pressemitteilung von: **Yatego GmbH** // Thérèse Mattheis

St. Georgen, 11.05.2010. Yatego macht Shoppen jetzt noch einfacher: Beim Internetkaufhaus Yatego.com wird das Einkaufen bunt. Die Käufer erkennen direkt, in welchen Farbvarianten ein Produkt angeboten wird.

Die Erfinder der Shoppingfreude haben die Anzeige ihrer Produktsuche erweitert. "Farbenfeature" heißt die neue Funktion. "Wir wollen Online-Shopping noch einfacher und angenehmer für unsere Kunden gestalten", erklärt Yatego-Geschäftsführer Stephan Peltzer. "Sie sehen auf einen Blick, in welchen Farben das Produkt angeboten wird." Zu ihren Produkten können die Online-Händler Varianten anlegen, beispielsweise zu verschiedenen Farben. Die Farbbezeichnungen differenzieren von Händler zu Händler. Das Yatego-System erkennt diese Farben automatisch. "Indian-Summer-melange" wird beispielsweise automatisch als Rot-Ton erkannt und "Aqua" als Blau-Ton. Diese Farbtöne werden den Kunden als Farbsymbole bei den Ergebnissen der Produktsuche angezeigt. "Inzwischen erkennt das System nahezu 10.000 verschiedene Kombinationen und Farbtöne. Zur übersichtlichen Anzeige werden diese automatisch in 16 verschiedene Farbtöne heruntergebrochen. Die Händler stellen so ihre Angebotspalette optimal auf einen Blick dar," erläutert Peltzer stolz. "Durch das selbstlernende System kommen tägliche neue Farbtöne hinzu. Auch komplizierte Muster wie Karos erkennt das System schon. Die von uns selbstentwickelte Funktion macht Online-Shopping noch einfacher und komfortabler."

Über Yatego (<http://www.yatego.com>)

Yatego, die größte deutsche Shoppingmall, zählt mit rund 10 Millionen Besuchern monatlich zu den führenden E-Commerce-Portalen im deutschsprachigen Internet. Kunden können aus über 3,2 Millionen Artikeln wählen. Die Bestellung ist einfach. Bezahlvorgänge werden durch ein unabhängiges Treuhand-Bezahlsystem sowie per Kreditkartenpayment abgesichert. Yatego-Händler profitieren von maßgeschneiderten Komplett-Lösungen und umfangreichem Service. Über 8.500 Fach- und Einzelhändler nutzen Yatego für ihren Internethandel. Firmensitz des Unternehmens ist St. Georgen im Schwarzwald, Geschäftsführer ist Stephan Peltzer.

Presse-Kontakt:

Yatego GmbH

Thérèse Mattheis

Leopoldstr. 1

D-78112 St. Georgen

Tel.: +49 (0)7724 9156-10

Fax: +49 (0)7724 9156-11

Mail: presse@yatego.com

Web: <http://www.yatego.com>

Registergericht: Amtsgericht Freiburg

Registernummer: HRB 603020

USt-IdNr.: DE228453314

Pressekontakt

Frau ThÄ©rÄ™se Mattheis

Yatego GmbH

Leopoldstr. 1
78112 St. Georgen, D

Telefon: +49 (0)7724 9156-10

E-Mail: presse@yatego.com

Website: www.yatego.com

Firmenportrait

Yatego, die grÖ©ste deutsche Shoppingmall, zÄ©hlt mit rund 10 Millionen Besuchern monatlich zu den fÄ¼hrenden E-Commerce-Portalen im deutschsprachigen Internet. Kunden kÖ©nnen aus Å¼ber 3,2 Millionen Artikeln wÄ©hlen. Die Bestellung ist einfach. BezahlvorgÄ©nge werden durch ein unabhÄ©ngiges Treuhand-Bezahlsystem sowie per Kreditkartenpayment abgesichert. Yatego-HÄ©ndler profitieren von maÄ³geschneiderten Komplett-LÖ©sungen und umfangreichem Service. Å¼ber 8.500 Fach- und EinzelhÄ©ndler nutzen Yatego fÄ¼r ihren Internethandel. Firmensitz des Unternehmens ist St. Georgen im Schwarzwald, GeschÄ©ftsfÄ¼hrer ist Stephan Peltzer.

Wichtiger Hinweis:

FÄ¼r diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehÄ©ngten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist fÄ¼r den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und Å¼bernimmt keine Haftung fÄ¼r die Korrektheit oder VollstÄ©ndigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klÄ©ren. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>