
Internetkaufhaus Yatego.com unterstützt freie Preisgestaltung der Händler

Veröffentlicht am: 07.04.2010, 17:50

Pressemitteilung von: **Yatego GmbH // Thérèse Mattheis**

St. Georgen, 07.04.2010. Die Erfinder der Shoppingfreude bieten Alternative zur Preisparität von Amazon an. Seit 31. März gilt bei Amazon Preisparität.

Das zwingt die Händler dazu, ihre Artikel auf Amazon gleich günstig oder günstiger als in ihrem externen Online-Shop anzubieten. So haben sie keine Möglichkeit mehr, die Umsatz-Provisionen auf Amazon durch günstigere Angebote im eigenen Online-Shop zu umgehen. Dass nicht alle Onlinemarktplätze diese Strategie verfolgen, zeigt das Beispiel der größten deutschen Shoppingmall Yatego: "Wir wollen die Händler nicht in ihrer Entscheidungsfreiheit eingrenzen. Dazu gehört auch, dass sie selbst entscheiden, welche Zahlungsarten oder Versandkosten sie anbieten und auch zu welchem Preis sie ihre Artikel verkaufen", erklärt Geschäftsführer Stephan Peltzer. Die Alternative wäre eine eigene Firma zu gründen, die unabhängig vom eigenen Online-Shop den Verkauf über Amazon abwickelt. Doch hier hat Amazon vorgesorgt: Der Preiszwang gilt auch für verbundene Unternehmen. Peltzer dagegen ist sicher: "Zu viele Vorschriften für die Händler verzerren den Wettbewerb und stärken nur die Großen der Branche. Wir wollen mit unserem Internetkaufhaus den kleinen und mittelständischen Online-Händlern einen attraktiven Marktplatz bieten. Daher kommt für uns eine Preisparität, wie Amazon sie vorschreibt, nicht in Frage. Wir verfolgen den Grundsatz: Die Preisgestaltung gehört in Händlerhand."

Über Yatego (<http://www.yatego.com>)

Yatego, die größte deutsche Shoppingmall, zählt mit rund 10 Millionen Besuchern monatlich zu den führenden E-Commerce-Portalen im deutschsprachigen Internet. Kunden können aus über 3,2 Millionen Artikeln wählen. Die Bestellung ist einfach. Bezahlvorgänge werden durch ein unabhängiges Treuhand-Bezahlsystem sowie per Kreditkartenpayment abgesichert. Yatego-Händler profitieren von maßgeschneiderten Komplett-Lösungen und umfangreichem Service. Über 8.000 Fach- und Einzelhändler nutzen Yatego für ihren Internethandel. Firmensitz des Unternehmens ist St. Georgen im Schwarzwald, Geschäftsführer ist Stephan Peltzer.

Presse-Kontakt:

Yatego GmbH

Thérèse Mattheis

Leopoldstr. 1

D-78112 St. Georgen

Tel.: +49 (0)7724 9156-204

Fax: +49 (0)7724 9156-11

Mail: presse@yatego.com

Web: <http://www.yatego.com>

Registergericht: Amtsgericht Freiburg

Registernummer: HRB 603020

USt-IdNr.: DE228453314

Pressekontakt

Frau ThÄ©rÄ™se Mattheis

Yatego GmbH

Leopoldstr. 1
78112 St. Georgen, D

Telefon: +49 (0)7724 9156-10

E-Mail: presse@yatego.com

Website: www.yatego.com

Firmenportrait

Yatego, die grÖ©ste deutsche Shoppingmall, zÄ©hlt mit rund 10 Millionen Besuchern monatlich zu den fÄ©hrenden E-Commerce-Portalen im deutschsprachigen Internet. Kunden kÖ©nnen aus Åber 3,2 Millionen Artikeln wÄ©hlen. Die Bestellung ist einfach. BezahlvorgÄ©nge werden durch ein unabhÄ©ngiges Treuhand-Bezahlsystem sowie per Kreditkartenpayment abgesichert. Yatego-HÄ©ndler profitieren von maÄ©geschneiderten Komplett-LÖ©sungen und umfangreichem Service. Åber 8.500 Fach- und EinzelhÄ©ndler nutzen Yatego fÄ©r ihren Internethandel. Firmensitz des Unternehmens ist St. Georgen im Schwarzwald, GeschÄ©ftsfÄ©hrer ist Stephan Peltzer.

Wichtiger Hinweis:

FÄ©r diese Pressemitteilung sowie das Bild- und Tonmaterial ist allein der jeweils angegebene Herausgeber verantwortlich. In der Regel ist dieser der Urheber der Presstexte sowie der angehÄ©ngten Bild und Informationsmaterialien. Das TRENDKRAFT-Presseportal ist fÄ©r den Inhalt dieser Pressemitteilung nicht verantwortlich und Åbernimmt keine Haftung fÄ©r die Korrektheit oder VollstÄ©ndigkeit der dargestellten Meldung. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Vor der Weiterverwendung sollten Sie allerdings urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber klÄ©ren. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Einwilligung durch das TRENDKRAFT-Presseportal gestattet.

Des Weiteren beachten Sie bitte unseren Haftungsausschluss unter: <https://trendkraft.de/haftungsausschluss>